

## 都道府県版人口ビジョンの役割

株式会社みらい政策研究機構

研究員 廣田 平

## 1. 都道府県版人口ビジョンに掲げる人口目標と推計値

本レポートでは、都道府県が策定した人口ビジョンを調査し、そこで掲げられた人口目標と都道府県版人口ビジョンが果たす役割について論ずることとする。原則として、数値が明確に示されているもののみを採用した。また、推計値が示されており、それが目標値と異なる場合は、目標値に最も近い推計値を採用した。

以下に示すように、各都道府県が策定した人口ビジョンでは、以下のように人口目標値（または人口推計値）を記載している。2040年における推計値（目標値）を人口ビジョン中に示したのは31道府県、2060年における推計値（目標値）を示したのは43道府県となった。沖縄県は2035年、2050年の推計値を人口ビジョンに掲載しており、本表では除外している。また、推計値または目標値を明確に示さなかったのは、東京都と埼玉県のみであった。

2040年における目標値を掲載した都道府県についてみると、ほとんどの都道府県が社人研推計比で5%から10%程度の増加を掲げていることがわかる。特に大きな増加を見込んでいるのは関東地方に接する新潟県（21.73%）と山梨県（18.89%）である。10%以上の増加を見込んだのは、31道府県のうち、10の府と県であった。一方、小幅な増加を掲げているのは静岡県（0.55%）である。他に、5%以下の増加を見込んだのは、岐阜県（1.84%）、滋賀県（4.79%）、鹿児島県（4.87%）の3つであった。

都道府県	2010年	2040年			2060年
	実績値（人）	社人研推計値（人）	目標値（人）	推計値との差	目標値（人）
北海道	5,506,419	4,190,073	4,577,000	9.23%	3,908,000
青森県	1,373,339	932,028	1,002,971	7.61%	858,857
岩手県	1,330,147	938,104	1,039,000	10.76%	885,000
宮城県	2,348,165	1,972,577	—	—	1,840,000
秋田県	1,085,997	699,814	760,000	8.60%	611,000
山形県	1,168,924	835,554	910,000	8.91%	790,000
福島県	2,029,064	1,485,158	1,620,000	9.08%	1,420,000
茨城県	2,969,770	2,422,744	2,640,000	8.97%	2,410,000
栃木県	2,007,683	1,643,368	—	—	1,520,000
群馬県	2,008,068	1,629,974	1,800,000	10.43%	1,600,000
埼玉県	7,194,556	6,304,607	—	—	—
千葉県	6,216,289	5,358,191	6,095,000	13.75%	5,762,000
東京都	13,159,388	12,307,641	—	—	—

都道府県	2010年	2040年			2060年
	実績値(人)	社人研推計値(人)	目標値(人)	推計値との差	目標値(人)
神奈川県	9,048,331	8,343,495	—	—	8,334,000
新潟県	2,374,450	1,790,918	2,180,000	21.73%	2,140,000
富山県	1,093,247	841,431	915,351	8.79%	806,043
石川県	1,169,788	974,370	1,034,000	6.12%	931,000
福井県	806,314	633,236	682,000	7.70%	605,000
山梨県	863,075	666,155	792,000	18.89%	750,000
長野県	2,152,449	1,668,415	—	—	1,605,000
岐阜県	2,080,773	1,659,525	1,690,000	1.84%	1,470,000
静岡県	3,765,007	3,035,359	3,052,000	0.55%	2,862,000
愛知県	7,410,719	6,855,632	7,345,000	7.14%	7,008,000
三重県	1,854,724	1,507,656	—	—	1,420,625
滋賀県	1,410,777	1,309,300	1,372,000	4.79%	1,285,000
京都府	2,636,092	2,223,586	2,440,000	9.73%	2,310,000
大阪府	8,865,245	7,453,526	8,370,000	12.30%	—
兵庫県	5,588,133	4,673,709	—	—	4,500,000
奈良県	1,400,728	1,096,162	—	—	1,051,000
和歌山県	1,002,198	719,427	807,000	12.17%	703,000
鳥取県	588,667	441,038	489,000	10.87%	434,000
島根県	717,397	520,658	550,000	5.64%	470,000
岡山県	1,945,276	1,610,985	1,700,000	5.53%	1,550,000
広島県	2,860,750	2,391,476	—	—	2,358,000
山口県	1,451,338	1,069,779	—	—	1,010,000
徳島県	785,491	571,016	—	—	656,000
香川県	995,842	773,076	—	—	760,000
愛媛県	1,431,493	1,074,618	—	—	1,014,000
高知県	764,456	536,514	602,000	12.21%	557,000
福岡県	5,071,968	4,379,486	4,781,000	9.17%	4,537,000
佐賀県	849,788	680,203	—	—	657,000
長崎県	1,426,779	1,048,728	1,154,000	10.04%	1,008,000
熊本県	1,817,426	1,467,142	1,593,000	8.58%	1,444,000
大分県	1,196,529	955,424	1,036,000	8.43%	961,000
宮崎県	1,135,233	900,508	948,000	5.27%	802,000
鹿児島県	1,706,242	1,314,057	1,378,000	4.87%	1,157,000
沖縄県	1,392,818	1,369,408	—	—	—

資料：各都道府県の人口ビジョンを基に（株）みらい政策研究機構作成

## 2. 都道府県版人口ビジョンにおける問題点

都道府県の人口ビジョンにおいて、問題となるのは市町村が策定した人口ビジョンとの整合である。統計学上、マクロでみる人口とミクロでみるその動きは全く異なるものであり、同じ仮定を設定したとしても市町村予測値の合計が都道府県予測値と一致することを保証しない。

都道府県の人口ビジョンと市町村の人口ビジョンに大きな違いを生じさせる要因は、社会動態である。市町村にとっては、県内の別市町村への転出はマイナスだが、都道府県単位でみれば人口の移動はないものとみなされるからである。都道府県は、その移動が都道府県の境界線内で行われる分には全く問題がないが、市町村、特に都市交通から離れ、産業が維持できない地域にとっては、若年者をはじめとする転出が致命的なものとなる可能性を有している。

よって、都道府県の人口ビジョンで設定された人口予測値は、市町村にとってはあくまで参考の一つとして捉えるほかはなく、自然動態を左右する出生率はアンケート等の根拠に基づいて設定された都道府県の仮定が根拠となったとしても、社会動態について都道府県と同じ仮定を置くことが、市町村の最適解であるとは限らない。

しかしながら、市町村によっては都道府県と同じ仮定に基づいて社会動態の目標値を設定するなど、都道府県の人口ビジョンはある程度考慮されるものとして扱われている。都道府県によっては、地域区分によって別の人口推計パターンを提示している所もあるが、その仮定は別個の自治体に定められるものではない。したがって、各市町村にとっては、都道府県の人口ビジョンにおいて、人口目標やその詳細な推計の仮定を殊更に強調する必要はなく、あくまで総論的に、人口に関する諸データをマクロな視点で分析することが求められていた。市町村が総合戦略策定の基礎資料、比較材料として利用するに十分なデータの提供こそが、都道府県の人口ビジョンの役割なのである。

では、都道府県が掲げた人口目標は、誰に向けたメッセージであったのか。そもそも、地方創生の取り組みの発出点である「消滅可能性自治体」に、都道府県レベルでは言及されていない。総合戦略の策定における市町村の人口減少への問題意識と都道府県のそれが、同水準のレベルにあったかということについて知る由はないのである。

都道府県にとっては、自らの存続について危機感を抱けるか否かに、今後の地方創生の本質があるのではないか。都道府県は人口減少という問題に対して、その規模ゆえに市町村よりも遠い距離にある。この距離の違いを前提として人口ビジョンを策定したかどうかは、総合戦略にも影響を与えることとなる。今後の成否は施策を進める主体、すなわち地方創生に関わる全ての職員、団体、住民が危機感を持って行動できるかに掛かっている。地方創生は、ある意味で都道府県の力量を図る装置の一つなのである。